

Колекторските агенции възстановяват 11% от годишния оборот на българския бизнес

- Компаниите за събиране на вземания насърчават добрите навици за плащане в обществото

Навиците на плащане се подобряват трайно в Европа и България. Това показват данните от представителното проучване на EOS „Навици на плащане в Европа“ 2018, което тази година се провежда за 11-и пореден път съвместно с независимия институт за пазарни проучвания Kantar TNS и обхваща 3 400 компании в 17 европейски държави.

В България тенденцията е сходна – 76% от издадените фактури се плащат в уговорения срок (при средно 78% за Източна Европа и 74% за България през 2017 г.), 20% се плащат със закъснение (при 22% година по-рано), а 4% се отписват поради невъзможността да бъдат събрани изобщо (показателят не отчита промяна спрямо 2017 г.).

В унисон с общоевропейската тенденция за подобряване на навиците на плащане, през 2018г. българските компании отчитат най-добрите си показатели по редовност на плащанията за последните 5 години. Въпреки подобрието, българският бизнес отново се нарежда в групата с лоша дисциплина – 25% от фактурите, издадени към фирми-контрагенти, се плащат със закъснение или изобщо не се погасяват при средно за Европа ниво от 22%. Другите страни със сходен дял нередовни плащания са: Обединеното кралство (25%), Гърция (27%) и Румъния (27%), а Словения (30%) се нарежда в дъното на класацията. Гражданите са по-дисциплинирани от бизнеса в това отношение – средно 19% от фактурите се плащат със закъснение или остават неплатени (при 18% за Източна Европа). Като положителен факт за България проучването отчита дни забава под средните нива за Европа (общо за бизнес и граждани) – българският бизнес получава парите си със закъснение от средно 18 дни след падежа, спрямо 20 дни забава за Европа.

Последици от несъбраните вземания

Забавените плащания от клиенти засягат финансовото здраве на компаниите: основните негативни последици са намаляване на печалбите (57%), по-високи разходи за лихви (47%) и липса на ликвидност (47%). През 2018 г. се увеличава дялът на компаниите, които се опасяват от крайно негативни резултати – 26% от фирмите твърдят, че се чувстват застрашени от фалит поради просрочени вземания, при средно ниво за Източна Европа от 14%.

За да компенсират негативните ефекти от несъбраните вземания 27% от анкетираните ограничават инвестициите, 25% от компаниите съкращават служителите или не наемат нови, а близо една четвърт увеличават цените на произвежданите от тях стоки и услуги.

Значение на събирането на вземания в България

Компаниите намират решение на проблемите, произтичащи от забавени и отписани вземания, като си партнират със специализирани агенции за управление на дългове – 44% от българския бизнес ползва услугите на външен експерт (увеличение с 2 пункта спрямо 2017 г.).

Резултатите не закъсняват и България се нарежда на първо място в Източна Европа по върнати приходи чрез колекторски компании – 11,1% от оборота на фирмите е бил възстановен благодарение на външни доставчици на услуги за управление на вземания. По този показател в цяла Европа ни изпреварва единствено Германия.

„Ефектът от работата с колекторски агенции се измерва с подобрената ликвидност на бизнеса“, коментира Райна Миткова, Изпълнителен директор на EOS в България. „Тези средства се връщат обратно в икономиката, като компаниите ги използват за погасяване на собствени задължения (58%), създаване на нови работни места (48%) или за различни видове инвестиции – в разрастване на пазарния дял (44%), научна и развойна дейност (33%) или инвестиции на финансовия пазар (26%).“

Значението на събирането на вземания за Българската икономика



Нагласи на бизнеса

Европейските компании, като цяло, имат по-положителен поглед към бъдещето, отколкото през предходната година и остават предпазливо-оптимистични относно забавянето на плащанията. Във всички изследвани страни намалява броят на компаниите, които очакват влошаване на навиците на плащане в бъдеще (13% за 2018г. спрямо 19% за 2017г.). Българските компании традиционно остават оптимисти, като 32% от тях очакват значително подобряване в следващите 2 години (срещу 27% средно за Източна Европа). В същото време 66% от анкетиранияте посочват, че компаниите за събиране на вземания насърчават добрите навици на плащане в обществото.



За изследването на EOS Груп „Навици на плащане в Европа“

Изследването е проведено в началото на 2018 г. сред 3 400 компании с годишен оборот над 5 млн. евро в седемнадесет европейски държави: Белгия, България, Великобритания, Гърция, Германия, Дания, Испания, Полша, Румъния, Русия, Словакия, Словения, Унгария, Франция, Хърватия, Чехия и Швейцария. Анкетиранияте компании са разделени според вида на клиентите си – граждани/крайни потребители (B2C) и бизнес клиенти (B2B). Проучването се провежда за единнадесета поредна година по поръчка на EOS Груп, съвместно с независимия институт за пазарни проучвания Kantar TNS (www.tnsglobal.com).

За EOS Груп

EOS Груп е един от водещите международни доставчици на индивидуализирани финансови услуги. Основният фокус на групата е управлението на вземания в три основни бизнес насоки: събиране на вземания, изкупуване на вземания и аутсорсинг на бизнес процеси. С над 7 500 служители и повече от 60 дъщерни компании, EOS предлага финансова сигурност на около 20 000 клиенти в над 26 държави чрез гъвкави решения в B2C и B2B сегментите. Повече информация относно EOS Груп можете да намерите на: www.eos-solutions.com.

В България EOS Груп присъства от 2002 г. и към момента е представена чрез 2 дъщерни компании – EOS Матрикс ЕООД и EOS Сървисис ЕООД. Предлаганите услуги включват събиране на дългове в страната и чужбина, изкупуване на вземания, обучения и консултации в областта на събирането на дългове, софтуер за управление на вземания, правни консултации. EOS Матрикс е съосновател на Асоциацията на колекторските агенции в България.

За въпроси и допълнителна информация:

Дарина Тодорова, EOS в България, 0899988826, d.todorova@eos-matrix.bg